

現場主義Ⅱ ver4.8

- 専門店チェーン向けの標準的MDシステム
- 交差主義比率、回収率等の指標に注目したデータ分析を実現
- ドリルダウン方式、条件検索による実践的な情報分析が可能
- Web対応により、店舗、モバイル環境より情報照会が可能

業種別ソリューション

量販店

～商店経営に重要なIT戦略を支援します～



多品種の単品管理を実現します。また、JANコードで商品を管理することによって取引先とデータ連携(EDI)できる近代的な商品管理を実現します。これまでに構築してきたシステムよりも、さらに戦略的に活用することで、特長のある経営に貢献します。

さまざまな課題に対応するために、戦略的で標準的な運営手法を、パッケージシステムを利用して実現することをご提案します。

こんな運用をご提案します。

JANコードでの在庫管理を実現します

- ソースマーキングされた流通JANコード、海外仕入商品などはインストアJANコードでの商品管理で、発注や入荷検品作業を簡素化し、業務の効率化を計ります。
- 店舗からの補充発注や、自動発注(在庫基準、売上基準)などの機能を利用して、商品の追加発注業務(メーカー発注、物流出荷指示)を簡素化します。

商品の単品在庫管理を実現します

- 店舗ごとの売れ筋・死に筋商品の消化動向を精密に把握して、売れ残り在庫ロスや販売機会ロスを防止します。
- 生鮮部門の部門商品管理と、ドライ・グロスリの単品管理を併用することで、さまざまな運用管理の形態をすることで、近代的な商品管理を実現します。
- 衣料品・雑貨や酒類の商品管理にも対応していますので、総合的な商品管理を実現できます。

取引先・物流センターとのEDIを実現します

- JANコードでの単品管理でEDIを実現します。
- 取引先及び物流センターとのデータ連携で、発注ー入荷ー店出しー入荷確定ー支払通知などのデータ交換し、システムの自動化・効率化を実現します。
- 物流センター通過型・ストック型・店舗直送などの多様な発注形態に対応できます。

有効な利用事例

～正確な売上情報把握でリアルタイム経営～

例えば…

- 売上状況は閉店後でないとは確認できない。



1. 本部側で各店舗の売上状況をリアルタイムに把握/分析することが可能。
2. 店舗側ではPOSにて自店の売上情報をリアルタイムに把握/分析することが可能(切替ボタン利用)

現場主義なら各社のPOSと接続できます。…

【売上登録】

品名	数量	単価	金額
1100 アイスクリーム	10,200	1	10,200円
1100 アイスクリーム	2,000	1	2,000円
1100 アイスクリーム	1,000	1	1,000円
1100 アイスクリーム	300	1	300円
1100 アイスクリーム	1,500	1	1,500円
合計	20,000		20,000円
数量	5g		15,490円
金額			4,510円

～的確な情報分析による指示の迅速化～

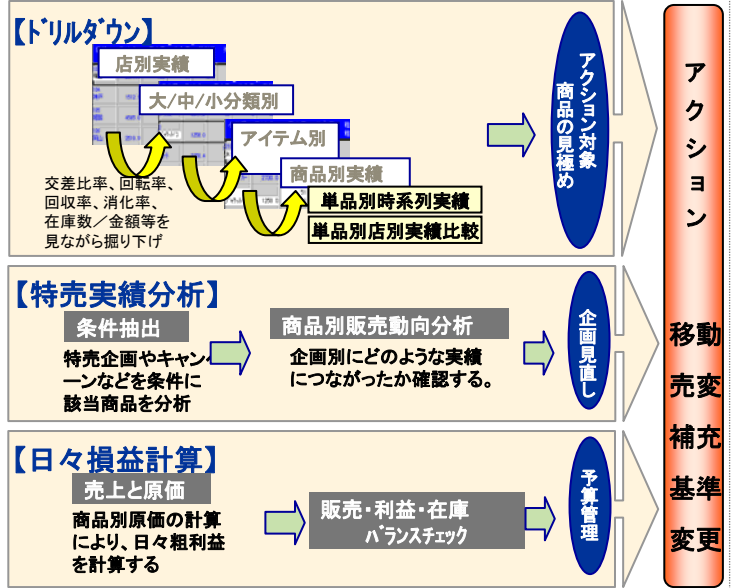
例えば…

- 店舗ごとの売れ筋・死に筋や、商品回転効率の向上を目指したい。
- 特売やチラシ効果を確認したいが、効果がわからない。
- 会計システムと連動した日々損益計算がほしい。
- 欠品防止のために対策をする必要がある。



1. 不振な店/商品群から単品までを掘り下げていくことにより、対処すべき商品を見極めることが可能です。
2. 企画や主力対象商品を抽出し、計画どおり販売できているかチェックを行い、計画的な売変額を決定し指示を行います。
3. 全体的に販売不振の商品を抽出し、店舗別の販売/在庫のバランスチェックを行い、在庫移動等の具体的な対処を決定します。

現場主義なら実現できます



～徹底した店舗運営の作業効率化・標準化～

例えば…

- 発注作業に時間がかかりすぎる。正確に処理できない。
- 電話連絡や書類が多い。



【本部承認】



【補充要望(店舗Web)】



1. 店舗内での煩雑な補充発注や入荷検品作業をシステム化し、発注、検収、棚卸などの作業を効率化することが可能です。
2. 移動、返品等の伝票をペーパーレス運用。また、各種通達の電子化により、コスト削減を図ります。
3. FC店舗や百貨店との取引も自動化し、。

～宅配業務やギフト業務も統合管理～

1. 外部サイトからメールオーダーを取り込みます。
2. 自社サイトの注文データを自動取り込みします。
3. 物流センターに出荷指示をします。
4. 店舗や物流と商品の一元管理を行います。
5. 店頭顧客とネット通販顧客を一元管理します。
6. 顧客満足度の向上をめざします。

