

本部MDシステム
現場主義Ⅱご紹介

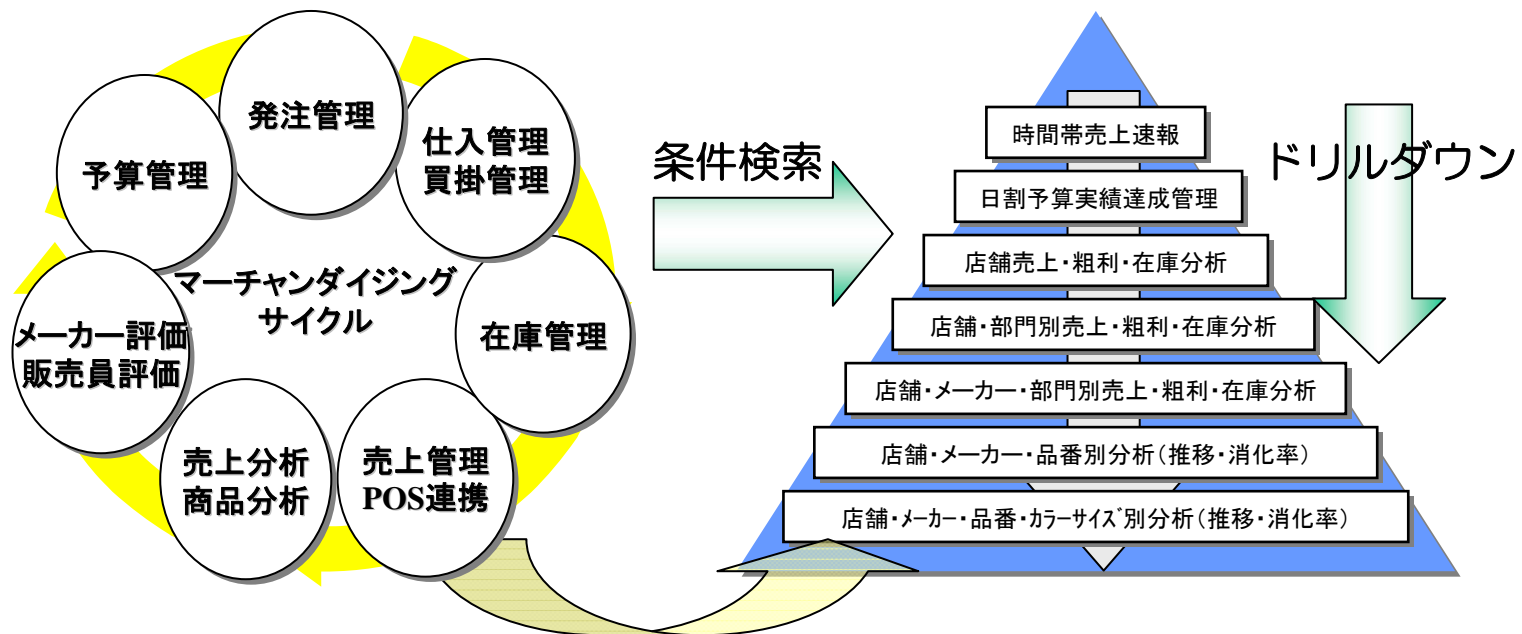
株式会社 松山電子計算センター

本部システム「現場主義」ご紹介

・現場主義の特徴

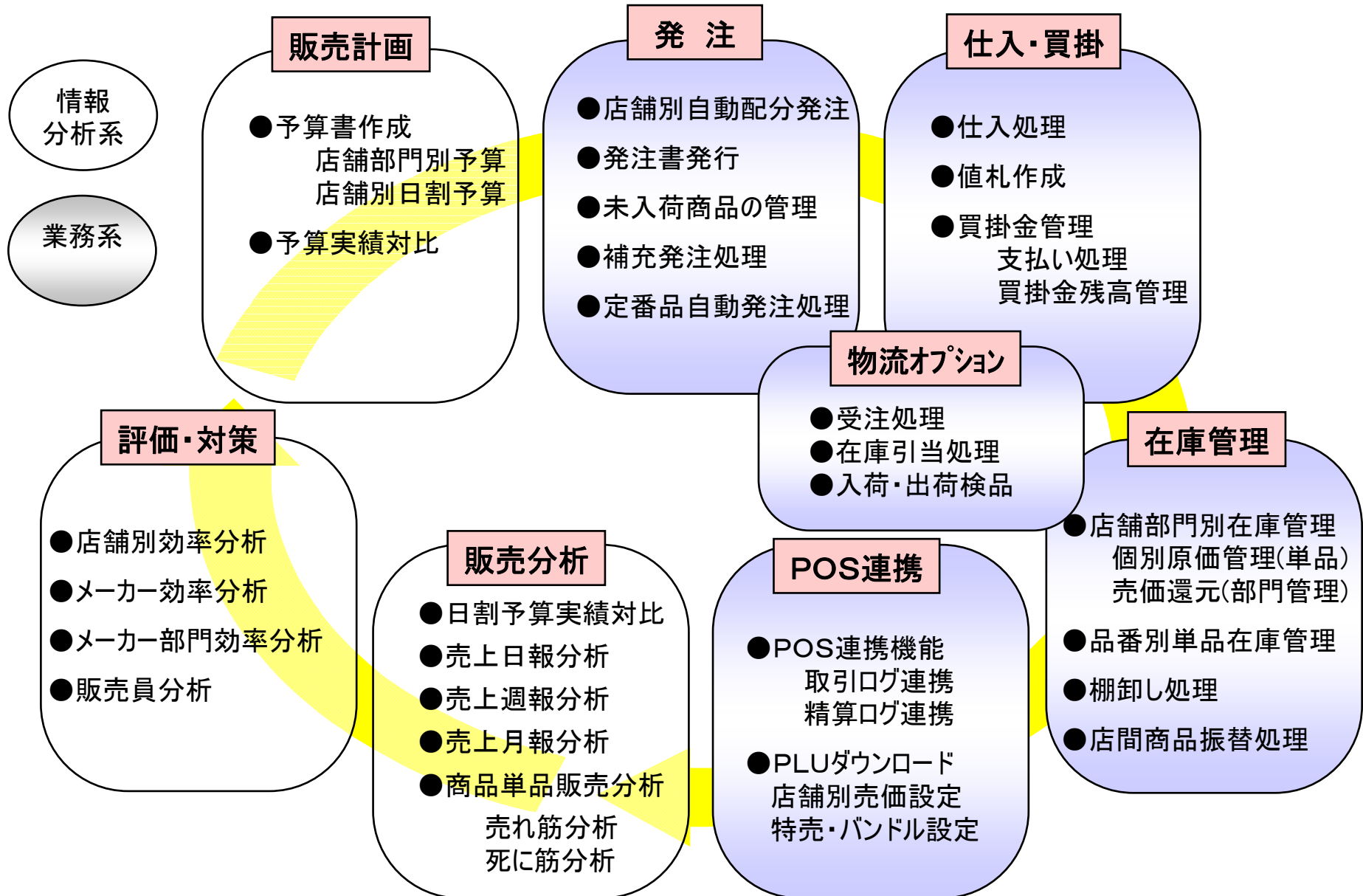
キャッシュフロー重視型の商品管理システムで効率経営を支援します。

- 専門店チェーン向けの標準的マーチャダイジングシステム
- 交差主義比率、回収率等の指標に注目したデータ分析を実現
- ドリルダウン方式、条件検索による画面操作で実践的な情報分析が可能
- 分析画面よりシミュレーションの実行～指示データの作成が可能
- Web対応により、店舗、モバイル環境より情報照会が可能(オプション)
- リアルタイムPOSとの連携によりリアルタイム在庫情報を提供(オプション)



システムの体系図

●本部システムの体系及び業務の流れ(MDサイクル)



業務機能一覧

基幹業務系システム



業務機能一覧

情報分析系システム

- 予算管理**
- 店舗別予算登録（店舗別部門別）
 - 店舗別日割り予算登録
 - 店舗別部門別週間予算登録
 - 販売員別予算登録
 - 店舗別部門別予算実績対比照会・印刷
 - 店舗別日割り予算実績対比・前年対比照会・印刷
 - 店舗別部門別5週予算実績対比・前年対比照会・印刷
 - 販売員別予算実績対比照会・印刷

- 売上在庫分析**
- 日報／週報／月報／期間
 - 店舗別
 - 店舗別部門別
 - 部門別店舗別
 - 全店部門別
 - 店舗別部門別・月別推移
 - メーカー効率分析
 - 店舗別メーカー別
 - 店舗別メーカー別部門別
 - 店舗別部門別メーカー別
 - 全店メーカー別
 - 全店メーカー別部門別

- 商品分析**
- 全店・店舗別商品別分析
 - ベストセラーレポート
 - 商品別店舗別内訳分析
 - 商品別SKU別分析
 - 週別・日別販売推移分析
 - 商品画像サムネイル分析
 - 店間移動指示
 - 返品指示
 - 売価変更シミュレーションと売価変更指示

- 在庫管理**
- 店舗別在庫照会
 - 店舗別リアルタイム在庫照会
 - 店舗別部門別在庫表
 - 全店在庫表
 - 月別在庫表

- 前年対比**
- 前年対比日報／月報
 - 店舗別
 - 店舗別部門別
 - 部門別店舗別
 - 全店部門別
 - 店舗別部門別・月別推移

- その他の機能**
- HHTオプションシステム
 - 補充発注
 - 店舗間移動
 - 仕入検品・仕入返品
 - 棚卸
 - 棚札要求
 - 値札発行システム
 - バーコードプリンタ発行機自動連携
 - POSデータ連携システム
 - TeamPOS連携
 - 会計システム連携
 - 一部会計ソフト連携機能（個別カスタマイズ）
 - Excel連携オプション
 - テーブル直接接続

- 店舗BOシステム**
- 補充発注登録
 - 仕入検収登録
 - 売上登録
 - 棚卸登録&チェック
 - 全店在庫照会
 - 本部マスター&データ連携
 - 情報照会系（Webオプション）

(1)販売計画

★予算設定

・分析業務等において日別予算実績、月間累計予算実績、前年月間累計との対比を行い、回転率／在庫日数と交差比率で生産性の確認を行い、売上構成比・在庫構成比のバランスが適切かの判断を実施するための基礎数値となる。

★予算設定概要

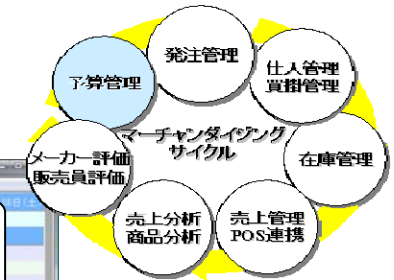
1. 店舗別日割り予算設定
 - ・店舗別日付別の売上予算を登録します。
2. 店舗別部門別月別予算設定
 - ・売上／粗利益／仕入／在庫の各予算設定を行います。
3. 販売員別目標設定
 - ・販売員別に売上目標を設定します。
4. 店舗別週間販売予算設定
 - ・店舗別週別に売上点数と売上金額予算を必要に応じて設定します。

【画面サンプル】

店舗別日割り予算設定

当初予算と修正予算に分けて登録します。

日付	曜日	売上	粗利益	仕入	在庫
11/1	水	1,100	0	1,100,077	17
2	木	1,100	0	1,227,044	18
3	金	1,500	0	1,454,044	19
4	土	1,700	0	1,819,354	20
5	日	1,100	0	926,955	21
6	月	1,100	0	773,993	22
7	火	1,100	0	1,074,737	23
8	水	1,100	0	1,109,444	24
9	木	1,100	0	923,040	25
10	金	1,500	0	1,608,944	26
11	土	1,700	0	1,726,130	27
12	日	1,100	100	802,449	28
13	月	1,100	100	1,150,596	29
14	火	1,100	0	1,027,827	30
15	水	1,100	0	1,171,144	
16	木	1,100	0	997,974	



店舗別部門別月別予算設定(1期分)

当初予算と修正予算に分けて登録します。

年月	売上	粗利益	仕入	在庫
2006/08				75,384
2006/09	4,674	42.4	1,881	6,715
2006/10	4,875	42.4	1,881	889
2006/11	18,171	42.4	7,741	12,689
2006/12	997		997	215
2007/01				39,191
2007/02				
2007/03				
2007/04				
2007/05				
2007/06				
2007/07				

小分類	売上	粗利益	仕入	在庫	回転率	日数	比率
01 スーツ	38.8	130	488	528	5.7	79	385.7
02 ジャケット	1,381	40.3	581	1,259	3,648	2.9	132
03 スカート	2,584	41.7	1,170	2,928	5,252	3.9	96
04 シャツ	881	41.8	377	780	1,186	4.4	94
05 ボタン	2,584	48.4	1,213	1,428	5,356	2.8	124
06 大分類	3,214	41.1	1,920	1,943	7,582	3.0	120
07 大分類1	2,580	40.5	1,037	2,388	4,427	4.4	87
08 大分類2	1,916	46.7	885	1,392	5,210	2.4	156
09 大分類3	1,681	38.3	840	880	3,224	5.3	86
10 大分類10	1,128	43.7	492	889	1,214	4.0	89

(2)発注処理

★発注処理

・商品発注における業務処理を効率的に行う事を前提に発注入力から発注までの一連の業務をカバーし、業務の効率化をサポートする。

★発注処理概要

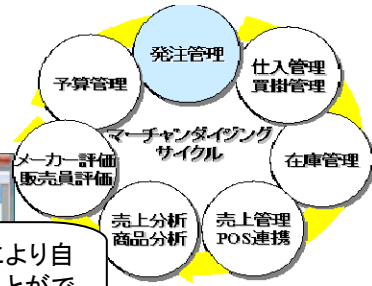
1. 発注伝票エントリー
 - ・通常発注における発注書を入力を行います。
2. 店舗別配分率設定
 - ・店舗別アイテム別に商品の配分率が設定できます。
3. 補充発注伝票入力
 - ・補充商品の発注に使用。単品もしくはメカ・部門を指定し対象商品を一覧表示して発注する方法等が可能。
4. 発注集計表
 - ・印刷条件(仕入先・メカ・アイテム等)を指定し範囲内の発注伝票の発注数・原価・売価を集計し印刷します。
5. 発注残一覧
 - ・画面で条件指定することで発注明細の照会/印刷が可能。
6. 自動発注処理
 - ・発注点もしくは販売データをもとにした自動発注が行えます。

【画面サンプル】

発注伝票エントリー

配分パターンの設定により自動配分計算をすることができます。

配分率の設定を行います。



補充発注データ確認

(3)仕入・買掛処理

★仕入・買掛業務

・商品仕入れにおける一連の業務をカバーし値札作成から買掛処理までの連携を実施。

★仕入・買掛処理概要

1. 仕入伝票エントリー

・発注入力が行われている場合、発注番号指定による仕入数入力が可能。(発注消し込みにより入荷済処理が可能)
消し込んだデータは買掛にて管理。
発注が無い場合は仕入伝票をそのまま登録マスターが無い商品は仕入時点でSKUがふられ商品登録がされます。

2. 値札発行

・仕入情報をもとに値札の発行ができます。(発注時出力も可能)

4. SKU自動採番

・仕入入力時点での商品マスター登録が可能。

5. 仕入確認照会(仕入伝票プルーフ照会)

・当日入力分仕入伝票はダイレクトに修正が可能。

6. 仕入伝票発行

・期間、仕入条件等の条件を指定し印刷することが可能。

7. 締切り処理

・支払先ごとに締め日を設定。締め日ごとの処理が可能。(月末買掛金管理とは別に処理することが可能。)

8. 支払明細書

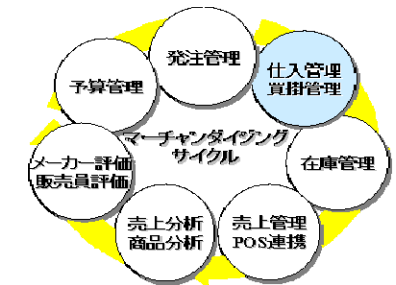
・締め切り処理で支払明細書の発行が可能。

9. 買掛月次処理(会計連携用)

・締切処理は支払い用となり、月次処理は補助簿として管理し会計システムとの同期を取るタイミングにて実行が可能。

【画面サンプル】
仕入伝票エントリー

仕入確定照会



支払明細書

(4)在庫管理

★在庫管理業務

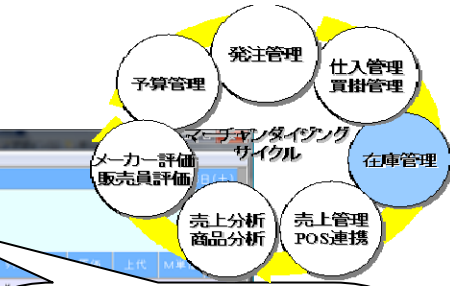
- ・全社在庫を多面的な切り口で管理し、仕入確定後の棚卸業務を含めた在庫管理業務の効率化をサポートする。

★在庫管理概要

1. 商品別／単品在庫検索
 - ・メーカー品番を指定し店別／カラーサイズ別在庫を検索表示できます。
2. 店舗別／部門別在庫表照会印刷
 - ・部門(大分類／中分類)別在庫に関する数量／金額を表示／印刷が可能。
3. リアルタイム在庫照会
 - ・現時点で入力された伝表を考慮し在庫表示をします。(POS情報を一定時間間隔にて取り込む事が条件となります)

【画面サンプル】

商品別／単品在庫検索



店舗別／部門別在庫表照会印刷



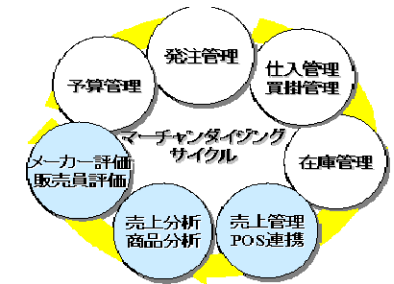
(5)販売分析・評価・対策1

分析の特長

i)商品情報フォローアップ(ドリルダウン)

ドリルダウン

不振な店／商品群から単品までを掘り下げていくことにより、
対処すべき商品を限定し、適切な処置を行います。



店別実績

店舗	年々 交差比率
0001 銀座	161.9
0002 新宿	168.4
0003 渋谷	198.3
0888 物流	
01 東京	169.2

大／中分類別実績

大分類	年々 交差比率
01 スーツ	119.5
02 ジャケット	166.5
03 スカート	198.2
04 シャツ	196.4

小分類別実績

小分類	年々 交差比率
040000 長袖シャツ	174.4
040001 七分袖シャ	
040002 半袖シャツ	321.0

商品別(カーサイズ)実績

品番	上代	<<過去5週間販売状況>>					累計 導入	累計 返品	累計 販売	現在 在庫
		-4週	-3週	-2週	-1週	今週				
1139	6,900	25	7	3	2	1	90	1	71	18
21012	7,900	7	3	4	1	2	34	1	29	4
184-2100	7,900	3	8	0	2	0	36	0	27	9

単品別時系列実績
単品別店別実績比較

アクション

移動
売変
返品

交差比率、回転率、回収率、消化率、
在庫数／金額等を見ながら掘り下げていく

商品の見極め
アクション対象

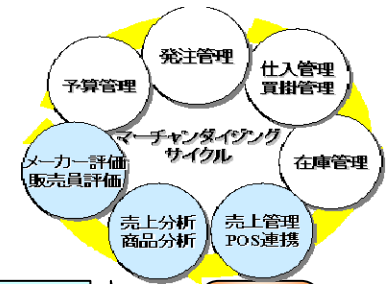
※売上を含め全てのデータが単品で処理されていることが前提となります。

(5)販売分析・評価・対策2

ii)商品情報フォローアップ(条件抽出)

条件抽出

対処すべき商品群の条件を指定して、対象商品を抽出し、時系列・商品等からの分析を行い、適切な処置を行います。



条件抽出

商品別	品番	店舗	小分類	回収率	-99999.9 ~ 99999.9	◎ 初期導入 ○ 経過週数 ○ 経過日数		
店舗	0001 銀座		期間	5 今週 ~ -4週	消化率	-99999.9 ~ 99999.9	初期導入	~ 9999/12/31
小分類	040000 ~ 040000		売上数	-99,999 ~ 99,999	粗利率	-99999.9 ~ 99999.9	商品区分	全て対象
アラト	~ 9999999		在庫日数	-9999.9 ~ 9999.9	売変率	-99999.9 ~ 99999.9	仕入形態	全て対象
品番			上代	~ 99999999			表示順	7 期間売上多い
仕入先	~ 9999999		動作	~ 999999			着地日付	~ 9999/12/31
在庫数	-99,999 ~ 99,999		季節	~ 999				

ベスト/ワーストレポート

品番	上代	<<過去5週間販売状況>>					累計導入	累計返品	累計販売	現在在庫	粗利率	回収率	消化率	売変率	在庫日数	初期導入日付	最終導入日付
		-4週	-3週	-2週	-1週	今週											
1133	6,900	25	7	3	2	1	90	1	71	18	43.0	167.6	79.8	1.5	13.7	2006/04/26	2006/06/15
21012	7,900	7	3	4	1	2	34	1	29	4	58.8	227.0	87.9	0.0	6.8	2006/05/30	2006/06/12
184-2100	7,900	3	8	0	2	0	36	0	27	9	54.6	165.4	75.0	0.0	20.1	2006/05/03	2006/06/12
1153	6,900	7	0	1	3	0	19	0	13	6	43.0	122.4	68.4	5.2	15.8	2006/06/09	2006/06/12
12609	6,900	4	4	2	1	0	43	0	28	15	45.0	127.4	65.1	2.0	39.5	2006/05/17	2006/05/17
615	7,900	3	2	0	1	3	26	0	15	11	45.0	119.2	57.7	5.9	35.4	2006/04/21	2006/05/22
262	13,800	1	3	0	4	0	10	0	8	2	22.6	103.3	80.0	0.0	7.3	2006/06/11	2006/06/13
213	9,800	4	2	1	0	0	9	0	8	1	50.0	225.6	88.9	2.3	4.1	2006/06/12	2006/06/12
115	6,900	2	0	1	1	2	17	1	9	7	43.0	552.0	56.3	7.0	33.8	2006/05/29	2006/05/29

アクション対象商品の見極め

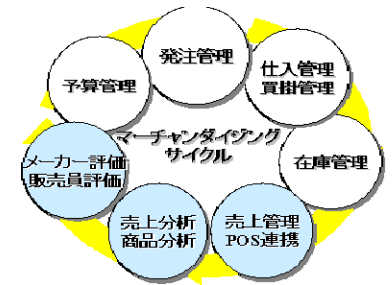
アクション

移動
売変
返品
補充

※売上を含め全てのデータが単品で処理されていることが前提となります。

(5)販売分析・評価・対策3

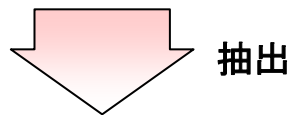
iii) 売価変更(マークダウン)シミュレーション



導入日、消化率などの条件より、売変を行う対象商品を抽出し、この商品をどの程度売変したら良いかシミュレーションを行い、売変額を決定し、指示を行います。

[条件抽出]

- ・導入日付が1ヶ月以上
- ・消化率50%以下の商品



条件に合う単品の情報表示

メーカー品番、現上代
過去5週の販売状況
仕入累計、売上累計、現在庫
回収率、消化率、粗利率
初回導入日付、最終導入日付



売変すべきか、検討を行います

[売変シミュレーション]

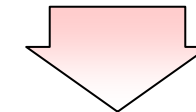
残商品をいくらで売れば、最終的な粗利が取れるかをシミュレーションします。

売変対象商品

値下げ販売数量
値下げ後上代
値下げ後下代

シミュレーション

最終粗利率
最終消化率
最終回収率



売変額の決定・対応

※売上を含め全てのデータが単品で処理されていることが前提となります。

(5)販売分析・評価・対策4

iv)商品移動

全体的に販売不振の商品を抽出し、店舗別の販売／在庫のバランスチェックを行います。さらに、カラー／サイズ別の内訳を確認し、在庫移動の指示を行います。



[条件抽出／品番指定]

回収率、消化率等の条件指定により不振店舗を抽出し、対処すべき商品を店別で分析します。

[移動指示]

店別の売上／在庫バランスを見て、出荷店／入荷店を見極め、カラー／サイズ別在庫を表示し、具体的な対処を決定します。

品番							
店	過去5週売上				導入	販売	在庫
A店							8
B店							6
C店							50
D店							11
E店							3
F店							7

品番		カラー／サイズ					
店	過去5週売上				導入	販売	在庫
A店							2
B店							2
C店							8
D店							3
E店							0
F店							2

※売上を含め全てのデータが单品で処理されていることが前提となります。

「現場主義」ユーザーマップ 導入実績243社 (2008年11月現在 稼働準備中も含む)

- [大阪府]
- P社(婦人服)
 - O社(アパレル)
 - K社(ステーションナリー)
 - H社(婦人服)
 - B社(紳士服)
 - M社(カジュアル)
 - N社(携帯電話)
 - J社(雑貨・衣料)
 - S社(婦人服)
 - N社(カジュアル)
 - O社(食品C&C)
 - P社(アパレル)
 - A社(子供服)
 - H社(仏壇仏具)
 - H社(スポーツ)
 - K社(スポーツ)
 - F社(カジュアル)
 - D社(自転車)
 - S社(婦人服通販)
 - N社(婦人服)
 - O社(アパレル)
 - N社(婦人服)
 - M社(雑貨)
 - H社(雑貨)
 - B社(アクセサリ)
 - S社(婦人服)
 - K社(婦人服・雑貨)
 - E社(婦人服)
 - U社(雑貨)
 - T社(婦人服)
 - G社(シューズ)
 - M社(婦人服)
 - M社(子供服)
 - H社(雑貨)
 - P社(アパレル)
 - P社(婦人服)
 - T社(婦人服)
 - O社(アパレル)
 - T社(靴下)
 - R社(婦人服)
 - D社(自転車)

- [兵庫県]
- T社(アパレル)
 - O社(アパレル)
 - S社(アパレル)
 - P社(HC)
 - J社(アパレル)
 - I社(アパレル)
 - S社(婦人服)
 - P社(婦人服)
 - K社(スポーツ)
 - N社(ドラッグ)
- [京都府]
- S社(紳士服)
 - F社(カジュアル)
 - J社(雑貨)
 - I社(履物)
- [奈良県]
- G社(ジーンズ)

- [北海道]
- H社(作業服)
 - Y社(婦人服)
 - O社(みやげ物)
 - M社(メガネ)
 - R社(ギフト)

- [富山県]
- T社(売店)
 - B社(婦人服)
 - T社(スポーツ)
- [石川県]
- A社(雑貨)
 - J社(カジュアル)
 - S社(売店)
 - B社(売店)
 - A社(スポーツ)
 - B社(書籍・雑貨)

- [東京都]
- T社(生地)
 - S社(紳士服)
 - C社(時計宝飾)
 - M社(婦人服)
 - M社(現金問屋)
 - T社(皮革雑貨)
 - K社(雑貨宝飾)
 - S社(シューズ)
 - P社(ペットショップ)
 - B社(アパレル)
 - O社(総合衣料)
 - W社(シューズ)
 - A社(カジュアル)
 - H社(シューズ)
 - HM社(シューズ)
 - H社(タオル)
 - I社(カジュアル)
 - H社(シューズ)
 - N社(アパレル)
 - H社(タオル)
 - N社(皮革)
 - T社(宝飾)
 - E社(婦人服)
 - M社(アパレル)
 - I社(婦人服)
 - Y社(紳士服)
 - A社(食品)
 - K社(玩具)
 - D社(カジュアル)
 - T社(スポーツ)
 - P社(紳士服)
 - R社(雑貨)
 - M社(アパレル)
 - J社(雑貨)
 - K社(総合衣料)
 - I社(シューズ)
 - MI社(婦人服)
 - P社(雑貨)
 - R社(婦人服)
 - M社(HC)
 - MI社(スポーツ)
 - G社(カジュアル)
 - G社(菓子)
 - C社(アパレル)
 - IS社(スポーツ)
 - G社(婦人服)
 - A社(スポーツ)
 - NI社(寝具)
 - M社(婦人服)
 - T社(婦人服)
 - B社(売店)
 - M社(婦人服)
 - N社(婦人服)
 - I社(シューズ)
 - N社(婦人服)
 - G社(ジーンズ)ほか
 - O社(婦人服)
 - G社(婦人服)
 - I社(婦人服)

- [青森県]
- Y社(婦人服)
 - S社(HCブランドショップ)
- [岩手県]
- H社(カジュアル)
- [秋田県]
- K社(婦人服)
- [宮城県]
- B社(婦人服)
 - M社(シューズ)
 - T社(カジュアル)
- [福島県]
- M社(スポーツショップ)
 - K社(総合衣料)
 - D社(婦人服)
 - M社(カジュアル)
 - S社(テーマパーク)
 - N社(アミューズメント)
- [山形県]
- Y社(靴)

- [福岡県]
- R社(婦人服・雑貨)
 - I社(婦人服)
 - A社(シューズ)
 - H社(総合衣料)
 - F社(婦人服)
 - P社(アパレル)
 - B社(シューズ)
 - J社(売店)
 - T社(ドラッグ)
- [佐賀県]
- T社(紳士服)
 - M社(GMS)
 - A社(SM)
 - M社(婦人服)
 - A社(酒)
- [長崎県]
- N社(婦人服・宝飾)
- [宮崎県]
- L社(総合衣料)
- [鹿児島県]
- K社(総合衣料)
 - K社(めがね)
- [沖縄県]
- M社(総合衣料)
 - P社(婦人服)
 - A社(酒DS)
 - O社(雑貨)

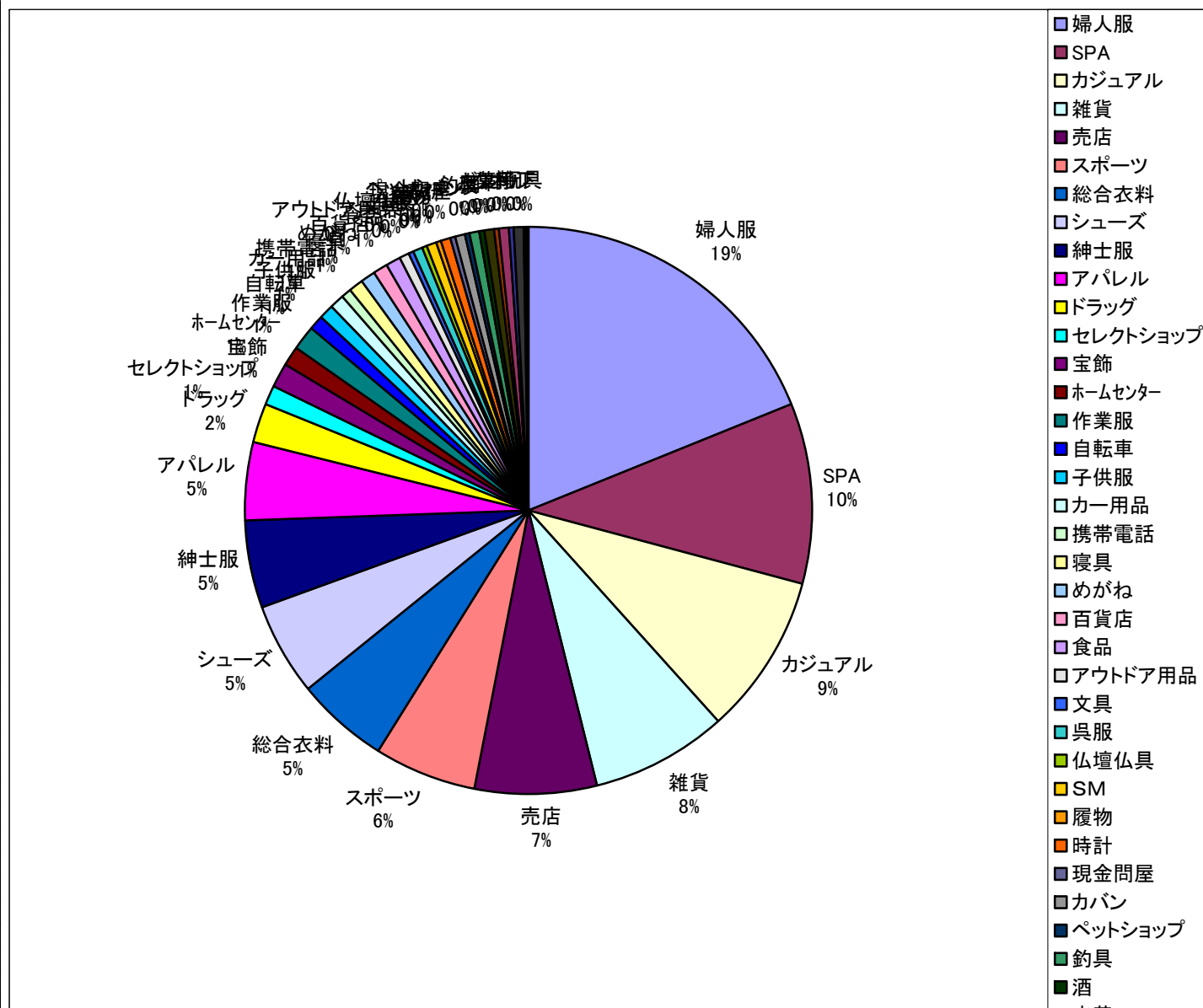
- [広島県]
- S社(紳士服)
 - A社(婦人服)
 - K社(釣具)
 - A社(婦人服)
 - U社(総合衣料)
- [鳥取県]
- D社(百貨店)
 - I社(地方百貨店)
 - M社(総合衣料)
- [山口県]
- I社(紳士服)
 - P社(婦人服)
 - Y社(宝石)
- [岡山県]
- I社(スポーツ)
 - K社(アパレル)

- [徳島県]
- T社(ジーンズ&カジュアル)
 - M社(総合衣料)
- [愛媛県]
- M社(紳士服)
 - I社(靴)
 - D社(ドラッグ)
 - F社(ドラッグ)
 - T社(雑貨)
 - F社(ドラッグ)
- [高知県]
- I社(紳士服)
 - W社(作業服)

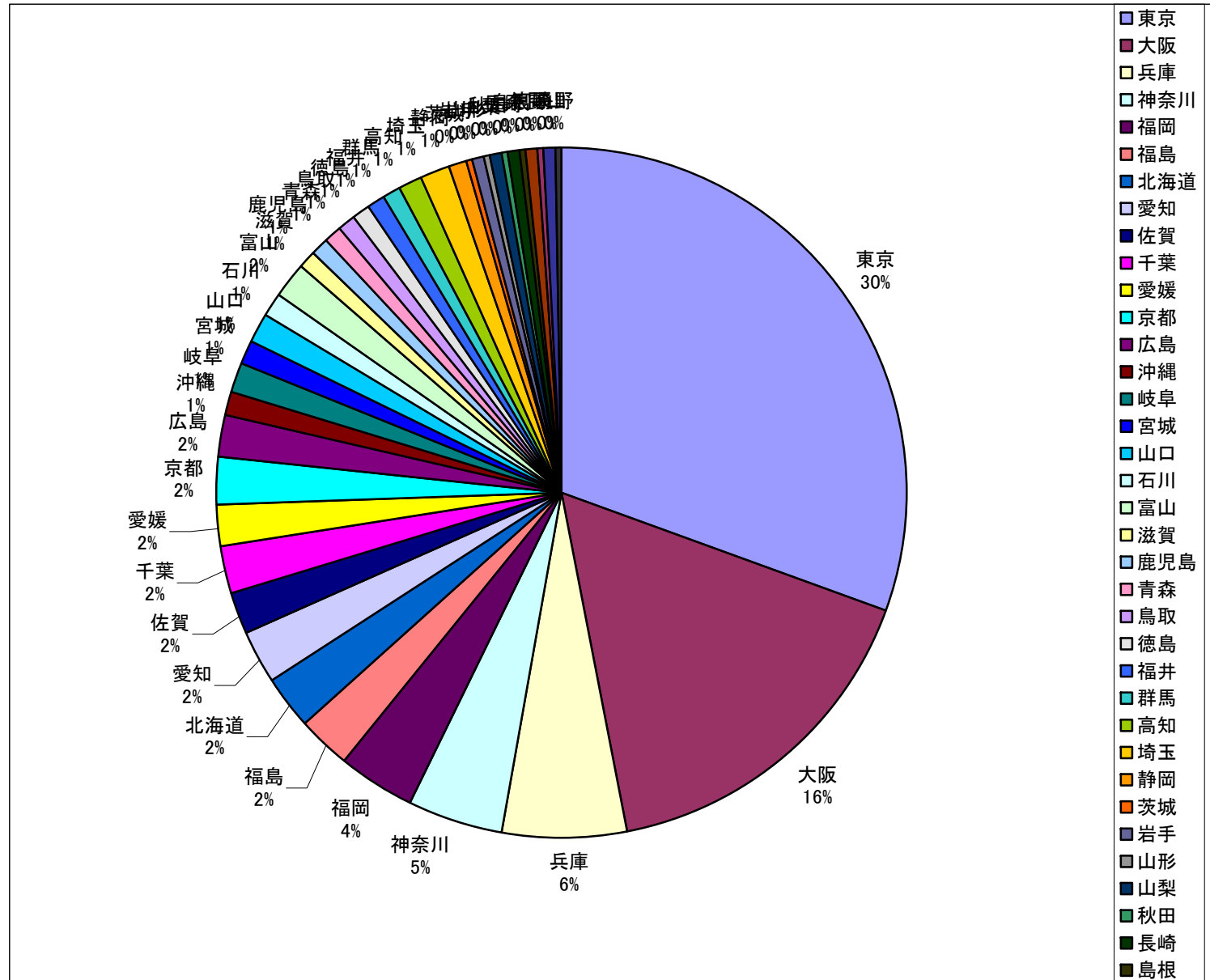
- [愛知県]
- T社(婦人服)
 - Y社(スポーツ)
 - S社(婦人服)
 - C社(アミューズメント)
 - N社(シューズ)
 - S社(婦人服)
- [岐阜県]
- S社(婦人服)
 - O社(子供服)
 - B社(婦人服)
- [滋賀県・三重県]
- B社(カジュアル)
 - T社(アパレル)
 - K社(雑貨)
- [静岡県]
- Y社(スポーツ)
 - S社(アパレル)

- [神奈川県]
- T社(アウトア用品)
 - S社(レディース)
 - N社(カー用品)
 - F社(カジュアル)
 - F社(HC)
 - N社(総合衣料)
 - S社(テーマパーク)
 - F社(売店)
 - T社(携帯電話)
 - Z社(動物園売店)
 - K社(ドラッグ)
- [茨城県]
- A社(雑貨)
- [埼玉県]
- L社(カジュアル)
 - Y社(自転車)
- [千葉県]
- O社(カー用品)
 - L社(売店)
 - T社(婦人服)
 - T社(カジュアル)
- [群馬県]
- S社(総合衣料)
 - G社(ジーンズ)
 - S社(輸入雑貨)
- [長野県]
- M社(子供服)

業種	集計	
婦人服	46	18.9%
SPA	25	10.3%
カジュアル	22	9.1%
雑貨	19	7.8%
売店	17	7.0%
スポーツ	14	5.8%
総合衣料	13	5.3%
シューズ	13	5.3%
紳士服	12	4.9%
アパレル	11	4.5%
ドラッグ	5	2.1%
セレクトショップ	3	1.2%
宝飾	3	1.2%
ホームセンター	3	1.2%
作業服	3	1.2%
自転車	2	0.8%
子供服	2	0.8%
カー用品	2	0.8%
携帯電話	2	0.8%
寝具	2	0.8%
めがね	2	0.8%
百貨店	2	0.8%
食品	2	0.8%
アウトドア用品	1	0.4%
文具	1	0.4%
呉服	1	0.4%
仏壇仏具	1	0.4%
SM	1	0.4%
履物	1	0.4%
時計	1	0.4%
現金問屋	1	0.4%
カバン	1	0.4%
ペットショップ	1	0.4%
釣具	1	0.4%
酒	1	0.4%
皮革	1	0.4%
ギフト	1	0.4%
菓子	1	0.4%
タオル	1	0.4%
靴下	1	0.4%
玩具	1	0.4%
総計	243	

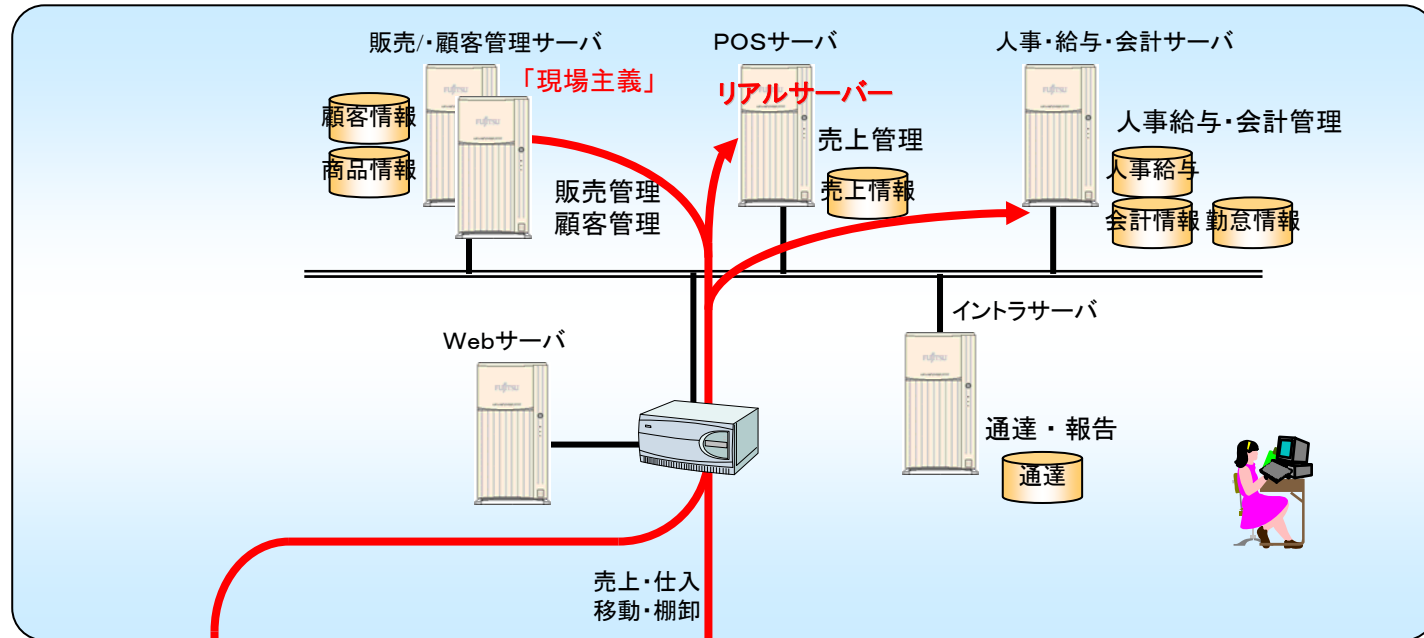


都道府県	集計	
東京	74	30.5%
大阪	40	16.5%
兵庫	14	5.8%
神奈川	11	4.5%
福岡	9	3.7%
福島	6	2.5%
北海道	6	2.5%
愛知	6	2.5%
佐賀	5	2.1%
千葉	5	2.1%
愛媛	5	2.1%
京都	5	2.1%
広島	5	2.1%
沖縄	3	1.2%
岐阜	3	1.2%
宮城	3	1.2%
山口	3	1.2%
石川	3	1.2%
富山	4	1.6%
滋賀	2	0.8%
鹿児島	2	0.8%
青森	2	0.8%
鳥取	2	0.8%
徳島	2	0.8%
福井	2	0.8%
群馬	2	0.8%
高知	3	1.2%
埼玉	3	1.2%
静岡	2	0.8%
茨城	1	0.4%
岩手	1	0.4%
山形	1	0.4%
山梨	1	0.4%
秋田	1	0.4%
長崎	1	0.4%
島根	1	0.4%
岡山	1	0.4%
長野	1	0.4%
総計	243	



構成事例

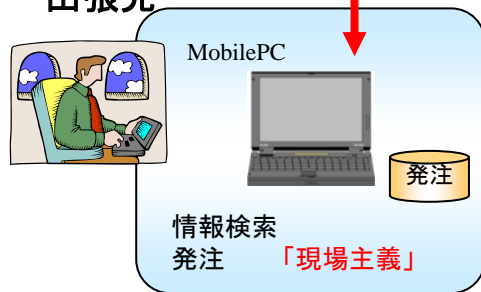
本部



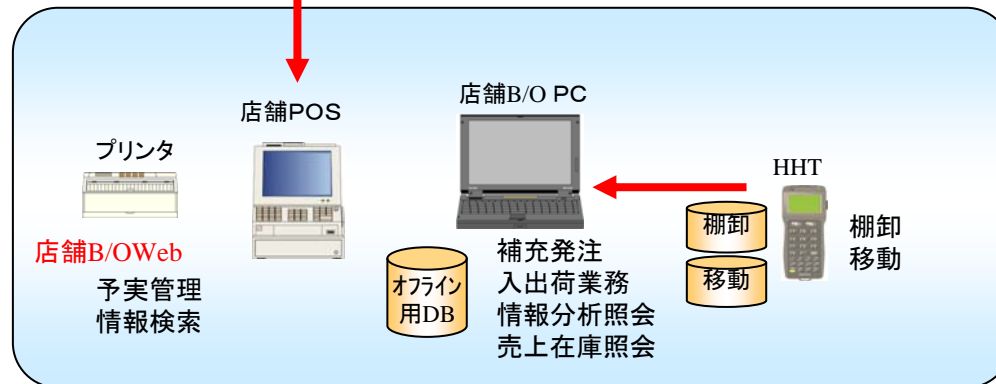
Internet VPN

Internet VPN

出張先



店舗



本部システムと店舗B/Oシステムの関連

	本部システム	店舗システム
基幹業務系	<p>「現場主義Ⅱ」会計連携オプション</p> <ul style="list-style-type: none"> □ 会計システム連携(自動仕訳) 	<p>POSシステム</p> <ul style="list-style-type: none"> □ 売上登録・点検・精算・各種レポート
	<p>「現場主義Ⅱ」本部システム(業務系)</p> <ul style="list-style-type: none"> □ 予算管理・予算実績対比 □ 発注管理(初期発注・補充発注) □ 仕入管理・買掛金管理 □ 物流管理 □ 売価変更・値引・移動・振替 	<p>「現場主義Ⅱ」web店舗システム(業務系) (※オプション)</p> <ul style="list-style-type: none"> □ 補充発注 □ 店間移動 □ 入荷検品 □ 棚卸し
情報分析系	<p>「現場主義Ⅱ」本部システム(情報分析系)</p> <ul style="list-style-type: none"> □ 店舗・部門別損益効率管理 □ メーカー・ブランド評価・効率管理 □ 商品販売分析(売れ筋・不振商品分析) 	<p>「現場主義Ⅱ」web店舗システム(情報系) (※オプション)</p> <ul style="list-style-type: none"> □ 店舗・部門別損益効率管理 □ 商品販売分析(売れ筋・不振商品分析) □ 全店在庫照会
顧客情報	<p>「現場主義Ⅱ」顧客管理システム (※オプション)</p> <ul style="list-style-type: none"> □ 顧客台帳照会・購買履歴照会 □ 顧客条件抽出と各種印刷機能 	<p>「現場主義Ⅱ」顧客管理webシステム (※オプション)</p> <ul style="list-style-type: none"> □ 顧客台帳照会・購買履歴照会